

## Положение о защите персональных данных клиентов

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано на основании Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

1.2. В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О

персональных данных" под персональными данными клиентов (далее "персональные данные") понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому на основании такой информации клиенту. Персональными данными физического лица являются, в том числе, его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, расходы и другая информация.

1.3. ИП Сусойкина А.А. (организация общественного питания «Вкус Мяса») в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" является оператором, организующим и (или) осуществляющим обработку персональных данных, а также определяющим цели и содержание обработки персональных данных.

1.4. Работники, уполномоченные на обработку персональных данных, обеспечивают обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" и другими нормативно правовыми актами Российской Федерации и несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение режима защиты этих персональных данных.

1.5. Перечень лиц, уполномоченных на получение, обработку, хранение, передачу и любое другое использование персональных данных в Организации, утверждается приказом руководителя.

1.6. Согласие клиента на обработку персональных данных, полученное Организацией, сохраняет силу в течение всего срока действия договора, заключенного с клиентом в течение установленного срока. Такое согласие должно отвечать требованиям конкретности, однозначности и сознательности.

предметности, информированности,

1.7. При получении, обработке, хранении и передаче персональных данных лица, уполномоченные на получение, обработку, хранение, передачу и любое другое использование персональных данных, обязаны соблюдать следующие требования:

а) Обработка персональных данных осуществляется в целях

обеспечения соблюдения Конституции Российской Федерации, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, обеспечения личной безопасности и членов их семей, а также в целях обеспечения сохранности принадлежащего им имущества и имущества Организации, учета результатов исполнения ими обязательств;

б) Персональные данные следует получать лично у клиентов. В случае возникновения необходимости получения персональных данных у третьей стороны следует известить об этом клиентов заранее, получить их письменное согласие и сообщить клиентам о целях, предполагаемых источниках и способах получения персональных данных;

в) Запрещается получать, обрабатывать и приобщать к личному делу клиентов не установленные Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных", персональные данные об их политических, религиозных и иных убеждениях, частной жизни, членстве в общественных объединениях, в том числе в профессиональных союзах;

г) При принятии решений, затрагивающих интересы клиентов, запрещается основываться на персональных данных, полученных исключительно в результате их автоматизированной обработки или с использованием электронных носителей;

д) Защита персональных данных от неправомерного их использования или утраты обеспечивается за счет средств Организации в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

е) Передача персональных данных третьей стороне не допускается без письменного согласия клиентов, за исключением случаев, установленных федеральными законами; клиенты не должны отказываться от своих прав на сохранение и защиту тайны;

ж) Организация, клиенты и их представители должны совместно вырабатывать меры защиты персональных данных

1.9. Персональные данные, которые обрабатываются в информационных системах, подлежат защите от несанкционированного доступа и копирования. Безопасность персональных данных при их обработке в информационных системах обеспечивается с помощью системы защиты персональных данных, включающей организационные меры и средства защиты информации. Технические и программные средства должны удовлетворять устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации требованиям, обеспечивающим защиту информации.

## 2. Принципы и цели обработки. Состав персональных данных

## 2.1.

Обработка персональных данных осуществляется на основе принципов:

- обработка персональных данных осуществляется исключительно для обеспечения соблюдения федеральных законов и иных нормативных правовых

актов, соответствия целям, заранее определенным и заявленным при сборе персональных данных;

- объем и содержание обрабатываемых персональных данных субъектов, способы обработки персональных данных соответствуют требованиям федерального законодательства, а также другим нормативным актам и целям обработки персональных данных. Не допускается обработка персональных данных, избыточных по отношению к целям, заявленным при сборе персональных данных;

- персональные данные Организация получает только у самого клиента;

- при обработке персональных данных обеспечивается точность персональных данных, их достаточность, а в необходимых случаях актуальность по отношению к целям обработки персональных данных.

2.2. Обработка персональных данных субъектов персональных данных проводится с целью исполнения договорных и иных гражданско-правовых отношений при осуществлении Организацией хозяйственной деятельности, повышения Оперативности и качества обслуживания клиентов.

2.3. Работники, уполномоченные на обработку персональных данных, обрабатывают следующие категории персональных данных:

2.3.1. В отношении клиентов, которым предоставляются услуги по доставке еды, информирование о товарах, услугах, акциях и рекламных материалах:

- фамилия, имя, отчество;

- адрес, по которому следует доставить заказ;

- контактный телефон, адрес электронной почты (e-mail) клиента;

2.3.2. в отношении клиентов, которые являются пользователем сайта, принадлежащего Организации:

- контактный телефон Пользователя;

- адрес электронной почты (e-mail);

- IP адрес;

- информация из cookies (Яндекс.Метрика, ВК-пиксель);

- информация о браузере;

- время доступа;

- реферер (адрес предыдущей страницы).

Указанная в п. 2.3.2 Положения информация используется с целью выявления и решения технических проблем. Пользователь при использовании Сайта Организации может в любой момент изменить

настройки сообщений и рассылки писем по электронной почте в своей учётной записи на сайтах, принадлежащих Организации.

Условия обработки персональных данных:

3.1. Порядок работы с персональными данными клиентов, регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, внутренними документами Организации и осуществляется с соблюдением строго определенных правил и условий.

3.2.

Обработка персональных данных осуществляется путем сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, передачи (распространения, предоставления, доступа), обезличивания, блокирования, удаления, уничтожения персональных данных исключительно для обеспечения соблюдения федерального законодательства и иных нормативных правовых актов, соответствия целям, заранее определенным и заявленным при сборе персональных данных, учета результатов выполнения договорных и иных гражданско-правовых обязательств с субъектом персональных данных.

При этом используется смешанный (автоматизированный и неавтоматизированный) способ обработки персональных данных.

3.3. Обработка персональных данных осуществляется с согласия клиента на обработку его персональных данных, за исключением случаев, предусмотренных п. 3.4. настоящего Положения.

3.4.

В случае получения персональных данных из общедоступных источников, согласие клиента не требуется;

Организация осуществляет обработку персональных данных с использованием средств автоматизации.

4.

Сохранение персональных данных клиентов в Организации

4.1.

Организация

гарантирует безопасность и конфиденциальность используемых персональных данных, в том числе в случае применения электронных технологий.

4.2

При обращении в Организацию клиенты представляют достоверные сведения. Организация вправе проверять достоверность представленных сведений.

5. Получение, обработка, хранение персональных данных

## 5.1.

В Организации устанавливается следующий порядок получения персональных данных:

5.1.1. При оформлении заказа на сайте с доставкой или на самовывоз клиент заполняет анкету установленной формы. Анкета обрабатывается персоналом. 5.1.2. Организация не имеет права получать и обрабатывать персональные данные клиента о его расовой, национальной принадлежности, политических взглядах, религиозных и философских убеждениях, состоянии здоровья, интимной жизни.

5.2. Обработка персональных данных осуществляется с помощью метрических программ (Яндекс.Метрика). С помощью данной метрической программы обрабатываются персональные данные - имя, номер телефона, адрес электронной почты.

5.6. Организация обеспечивает безопасное хранение персональных данных, В 5.6.1. Хранимые персональные данные подлежат защите от несанкционированного доступа и копирования. Безопасность персональных данных при их хранении обеспечивается с помощью системы защиты персональных данных, включающей организационные меры и средства защиты информации. Технические и программные средства должны удовлетворять устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации требованиям, обеспечивающим защиту информации.

5.6.3. При хранении персональных данных Организация обеспечивает:

а) проведение мероприятий, направленных на предотвращение несанкционированного доступа к персональным данным и (или) передачи их лицам, не имеющим права доступа к такой информации; своевременное обнаружение фактов несанкционированного доступа к персональным данным;

б) недопущение воздействия на технические средства автоматизированной обработки персональных данных или на бумажные документы,

в результате которого может быть нарушено их функционирование;

г) возможность незамедлительного восстановления персональных данных, к модифицированным или уничтоженным вследствие несанкционированного доступа ним;

## 6.

Передача персональных данных

6.1. Персональные данные передаются с соблюдением следующих требований:

- запрещается сообщать персональные данные третьей стороне без письменного согласия клиента, за исключением случаев, когда это необходимо в целях предупреждения угрозы жизни и здоровью клиента,

а также в других случаях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных";

- не сообщать персональные данные в коммерческих целях без письменного согласия субъекта таких данных;
- осуществлять передачу персональных данных в пределах Организации и ее структурных подразделений в соответствии с локальным нормативным актом;
- разрешать доступ к персональным данным только специально уполномоченным лицам, при этом указанные лица должны иметь право получать только те персональные данные, которые необходимы для выполнения конкретных функций;

## 7. Доступ к персональным данным

7.1. Право доступа к персональным данным имеют:

- руководитель Организации;
- работающие с определенным клиентом сотрудники (оператор, курьер, управляющий)

7.2. Клиенты в целях обеспечения защиты персональных данных имеют следующие права:

- на полную информацию об их персональных данных и обработке этих данных;
- на требование об исключении или исправлении неверных, или неполных персональных данных, а также данных, обработанных с нарушением требований Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

7.3. Работники Организации, допустившие разглашение персональных данных клиента, могут быть уволены по инициативе работодателя по пп. "в" ч. 6 ст. 81 Трудового кодекса Российской Федерации. Увольнение не исключает иных форм ответственности, предусмотренной действующим законодательством.